



I FORO ANUAL DE MDD se llevará a cabo bajo el marco de la Feria MARCA BLANCA.
Días de apertura de la Feria: 23 y 24 de Noviembre de 2011.

Programa

09:20 – 10:00 Acreditaciones

10:00 – 10:25 **Apertura del Foro a cargo del Comité Organizador.**

- Dra. María Puellas Gallo. *Profesora Universidad Complutense de Madrid. Directora de la Cátedra Extraordinaria de Investigación UCM-Deloitte.*
- Dr. José Antonio Puellas Pérez. *Catedrático Universidad Complutense de Madrid.*
- Dra. Mónica Gómez Suárez. *Profesora Titular Universidad Autónoma de Madrid.*
- Dr. Ángel Fernández Nogales. *Profesor Titular Universidad Autónoma de Madrid.*

10:25 – 11:40 **Primera conferencia: "Definiendo la oferta para el consumidor del siglo XXI".**

- Dra. María Puellas Gallo. *Profesora Universidad Complutense de Madrid. Directora de la Cátedra Extraordinaria de Investigación UCM-Deloitte.*
- D. Juan Carlos Matarrubia. *Director de Contenidos de Publicaciones Alimarket.*

11:40 – 12:25 Pausa para café y visita a la Feria

12:25 – 13:05 **Segunda conferencia: "Los consumidores y las Marcas de Distribuidor".**

- D. Miguel Ángel Pascual García. *Responsable del Departamento de Productos de OCU-Compra Maestra.*

13:05 – 14:35 **Mesa redonda: "Las MDD desde todas las perspectivas".**

- D. José Miguel Herrero de Velasco. *Subdirector General de Estructura de la Cadena Alimentaria – Dirección General de Industria y Mercados Alimentarios. MARM (Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino).*
- D. Aurelio del Pino. *Director General de ACES (Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados).*
- D. Ignacio García Magarzo. *Director General de ASEDAS (Asociación Española de Distribuidores Autoservicios y Supermercados).*
- D. Juan Luis Crucelegui Gárate. *Vicepresidente del Tribunal Vasco de Defensa de la Competencia.*
- D. Miguel Ángel Pascual García. *Responsable del Departamento de Productos de OCU-Compra Maestra.*

14:35 – 16:05 Almuerzo y visita a la Feria

16:05 – 16:45 **Tercer conferencia: "¿Qué está ocurriendo con los fabricantes?"**

- D. Horacio González-Alemán. *Secretario General. FIAB (Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebida).*

16:45 – 17:25 **Cuarta conferencia: "Las MDD como oportunidad para llegar al mercado".**

- D. Francisco Hevia. *Director Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación de Grupo Siro.*

17:25 – 17:55 **Clausura y resumen a cargo del Comité Organizador.**

Programa sujeto a cambios. Las ponencias se desarrollarán en español.

Para mayor información por favor contacte con **Carolina Dobrovsky.**

carolina@markexpo.com o al teléfono +34 933 801 261



Auspiciante Oro



en
Feria de Madrid